



Program sponsors

Deloitte.
Private





Il programma

Passione imprenditoriale, competenze e capacità di gestione sono caratteristiche chiave del successo dell'imprenditoria italiana nonché motore per il nostro sistema economico.

Le aziende italiane sono oggi chiamate a operare su un mercato globale e a confrontarsi con player a livello internazionale; hanno perciò bisogno di adottare modelli di business flessibili e all'avanguardia per rimanere competitive.

Il premio "Best Managed Companies" (BMC) ha l'obiettivo di premiare l'impegno e le capacità di quelle società che si distinguono diventando protagoniste del mercato e perseguono l'eccellenza in tutti gli aspetti della gestione aziendale.

Attraverso l'analisi di fattori critici di successo individuati da Deloitte e una metodologia di selezione sviluppata da più di 25 anni a livello internazionale, l'obiettivo di questa iniziativa non è solo quello di raccogliere best practice che siano di esempio per le aziende di tutta Italia, ma anche creare un processo di stimolo e supporto dedicato alle stesse best managed companies per il loro continuo miglioramento.

Crediamo che l'eccellenza sia un percorso più che un traguardo, una ricerca continua per il superamento dei propri limiti che parte dalle piccole cose per arrivare allo sviluppo e allo studio dei progetti di domani

Il percorso delle Best Managed Companies

Chi può diventare una Best Managed Company (BMC)?

Tutte le aziende, anche di matrice familiare, con le seguenti caratteristiche:

- Sede legale in Italia
- Non collegate o controllate da gruppi multinazionali esteri
- Non soggette a procedure concorsuali (fallimento, concordato preventivo, ecc.), esecutive e protesti
- Fatturato superiore a 10 milioni di € (saranno accettate anche le candidature di società con un fatturato inferiore a 10 milioni di €, purché superiore ai 5 milioni e con una crescita superiore al 15% nell'ultimo esercizio).

Sono ammesse anche le società quotate sui mercati AIM e MTA, mentre sono escluse le società del settore pubblico e finanziario (Banking, Insurance, Real Estate e Investment Management).

N.B. La partecipazione all'iniziativa non comporta alcun tipo di costo per le aziende.

Perché partecipare all'Award?

- Confronto con player di alto profilo e benchmark con aziende del proprio settore
- Accesso agli eventi organizzati dal network italiano Deloitte
- Possibilità di accesso al programma «Elite Growth» di Elite (Borsa Italiana) tramite la «Elite Deloitte Lounge»
- Possibilità di networking con BMC italiane e operanti in altri Paesi in cui è diffusa l'iniziativa
- Affiancamento e tutoring gratuito di esperti di business durante il processo di valutazione, per confronto e spunti di crescita.

Quali sono i vantaggi dell'essere riconosciuti BMC?

- Utilizzo esclusivo per un anno del logo Best Managed Companies riconosciuto come simbolo d'eccellenza a livello internazionale
- Ampia copertura e visibilità mediatica a livello nazionale
- Accesso a prestigiose opportunità di networking con altre importanti realtà aziendali.

Key dates

**Ottobre**²⁰¹⁸Apertura
candidature

Le candidature (**Fase I**) vengono presentate attraverso una scheda di adesione online, disponibile sul sito www.deloitte.it. I Form saranno esaminati per la verifica dei criteri di ammissione e l'accesso alla fase di valutazione.

**30 Novembre**²⁰¹⁸Deadline
Fase I

Le aziende che accedono alla **Fase II** di self assessment saranno chiamate a effettuare un'analisi di approfondimento relativa ai 4 driver principali e ai 2 aspetti bonus di analisi. Il self assessment viene verificato e approfondito con appositi incontri di check-up one to one con esperti Deloitte.

I documenti presentati dalle società candidate saranno poi esaminati da una giuria indipendente che selezionerà le aziende migliori ed eleggerà le "Best Managed Companies".

**15 Gennaio**²⁰¹⁹Deadline
Fase II

Le Best Managed Companies saranno infine invitate a partecipare alla cerimonia di premiazione, momento dedicato alla celebrazione dei vincitori al quale prenderanno parte anche speaker di alto profilo.

**Maggio**²⁰¹⁹Best Managed
Companies
Award

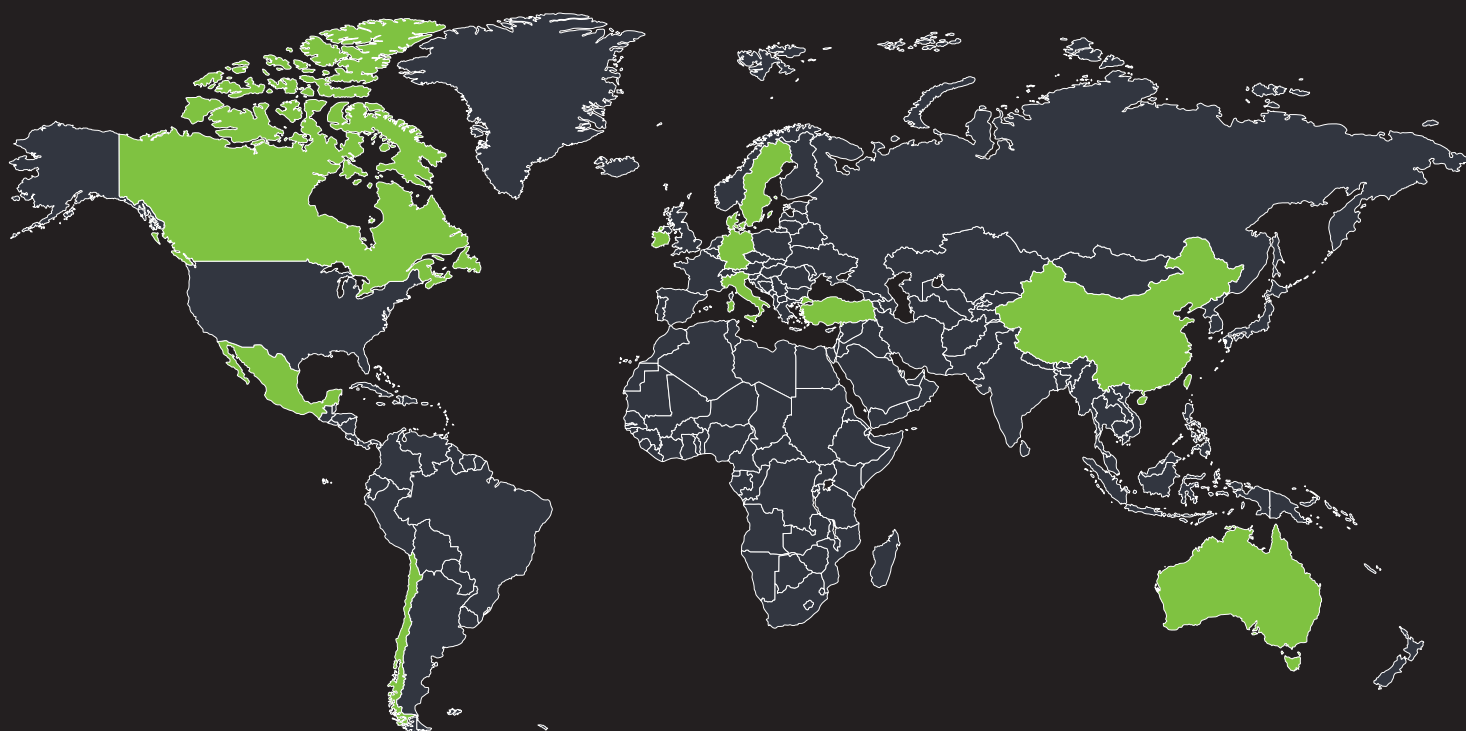
Dimensione globale e diffusione del programma

Best Managed Companies rientra tra le iniziative Deloitte Private, la business solution con cui Deloitte sottolinea il suo impegno nell'affiancare imprenditori, piccole e medie imprese, family office, investitori privati e private equity, favorendo la crescita del loro business.

La diffusione del programma Best Managed Companies a livello globale ha l'obiettivo di esportare l'iniziativa nel maggior numero possibile di Paesi per la realizzazione di un'edizione del premio a livello internazionale, così da creare un network di aziende eccellenti e incentivarne la collaborazione utilizzando il riconoscimento BMC come marchio di solidità nell'organizzazione aziendale.

La situazione attuale

- Il programma Best Managed Companies è già presente in **Canada, Messico, Irlanda e Paesi Bassi, Italia, Cile, Belgio, Turchia, Cina e Svezia**
- In **Germania** il brand BMC è stato lanciato nel 2018 come co-brand insieme al già esistente premio "Axia" e verrà poi completamente sostituito dal premio BMC nel 2019
- A ottobre aderirà al programma anche la **Danimarca**, seguita dall'**Australia** a inizio 2019.



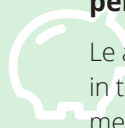
Best Managed Companies: i fattori di successo

Strategia



Le aziende BM utilizzano metodologie strutturate per lo sviluppo della propria strategia aziendale, che applicano attraverso sistemi di governance definiti e identificati. Adottano metriche predefinite di misurazione delle performance e di comunicazione interna ed esterna della strategia e degli obiettivi raggiunti.

Governance e misurazione delle performance



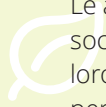
Le aziende BM registrano solide performance in termini economici e patrimoniali, applicando metriche personalizzate e sistemi di reporting accurati per guidare al meglio le decisioni di business e costruire e mantenere forti relazioni con gli stakeholder finanziari.

Competenze e innovazione



Le aziende BM pensano in maniera diversa rispetto alla concorrenza e sono focalizzate su innovazione ed efficienza, sullo sviluppo di capacità e competenze attraverso partnership strategiche, creazione di un esteso network e focus sulla necessità di attrarre e valorizzare i migliori talenti.

Corporate Social Responsibility



Le aziende BM credono nell'impresa come attore socialmente responsabile e mettono in atto – al loro interno e al loro esterno - iniziative concrete per garantire la sostenibilità sociale e ambientale del loro business e per avere un impatto positivo sull'ecosistema in cui operano.

Impegno e cultura aziendale



Le aziende BM sono focalizzate sulla creazione di una cultura aziendale unica e condivisa, premiano comportamenti virtuosi attraverso un'efficace sistema di performance management e remunerazione, pianificando la successione attraverso la valorizzazione delle generazioni future.

Internazionalizzazione



Molte aziende BM realizzano una parte rilevante del proprio fatturato sui mercati esteri attraverso relazioni consolidate con clienti e/o fornitori e altri attori della filiera produttiva localizzati in Paesi stranieri. Nello sviluppo dei propri prodotti e servizi prendono in considerazione caratteristiche dei clienti e dei mercati internazionali.

Best Managed Companies Award

La giuria

La Giuria è indipendente dal comitato organizzatore ed è costituita da noti esponenti della business community italiana, del mondo accademico e istituzionale.

I giurati avranno il compito di analizzare la documentazione presentata dalle aziende candidate, selezionando quelle che meglio hanno interpretato i fattori critici di successo alla base della metodologia BMC.

Il riconoscimento di Best Managed Company assegnato dalla giuria alle aziende meritevoli sarà inappellabile e insindacabile, anche dallo stesso comitato organizzatore.

La cerimonia finale

La cerimonia di premiazione avverrà nel mese di maggio 2019, presso Palazzo Mezzanotte, prestigiosa sede di Borsa Italiana.

Nell'anno solare successivo alla premiazione, le aziende riconosciute Best Managed Companies potranno utilizzare il Logo dell'iniziativa, attestato dell'eccellenza che le distingue, per fini promozionali o di visibilità.



BEST
MANAGED COMPANIES

Best Managed Companies



Deloitte.
Private

Segreteria organizzativa

Best Managed Companies Team

Via Tortona 25
20144 – Milano (MI)
+39 02-83326689 | +39 02-833 23595
bmcitalia@deloitte.it

Contatti

Ernesto Lanzillo

Deloitte Private Leader
Italia

elanzillo@deloitte.it

Andrea Restelli

Best Managed Companies Leader
Italia

arestelli@deloitte.it

Elisa Panassiti

Marketing

epanassiti@deloitte.it



Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

La presente comunicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.