

Fondirigenti ha pubblicato l'Avviso 1/2019 che finanzia **Piani formativi aziendali** presentati in forma singola indirizzati a supportare lo **sviluppo della managerialità e della competitività** delle imprese aderenti a Fondirigenti.

Aree di intervento ed obiettivi	Contenuti della formazione
<p>1. Innovazione produttiva</p> <p><i>cambiamento del business model; introduzione di nuovi prodotti o processi e/o miglioramento di quelli esistenti anche attraverso la leva digitale.</i></p>	<p>Business intelligence, Big Data e Business Analytics, Data Science; Realtà aumentata, Manifattura additiva; Lean design; Supply Chain Management; Design thinking; Machine learning e machine collaboration; Business model deployment; Design driven innovation; Open innovation</p>
<p>2. Innovazione organizzativa</p> <p><i>valutazione della propria organizzazione, valorizzazione delle risorse umane, definizione di un nuovo modello organizzativo coerente con un riposizionamento/ cambiamento strategico dell'azienda</i></p>	<p>Sistemi incentivanti e di compensation; Strumenti di welfare aziendale; Diversity management e pari opportunità; Age management; Nuove logiche di organizzazione del lavoro (smart work); Progettazione e disegno di nuove soluzioni organizzative; Metodi e strumenti per valutare le competenze ed i potenziali</p>
<p>3. Innovazione nel marketing e comunicazione di impresa</p> <p><i>strategie, metodologie e strumenti operativi per innovare la comunicazione di impresa ed il proprio posizionamento sul mercato</i></p>	<p>Promozione del marchio; Sviluppo dell'e-commerce e mobile commerce; Servizi all'utente B2B e B2C; Creazione di nuove reti vendita; Sistemi di Business Analytics o CRM funzionali alla gestione dei clienti; Employer branding; Social media; Digital Identity</p>
<p>4. Innovazione sostenibile e green economy</p> <p><i>strategie, metodologie e strumenti per supportare le imprese nello sviluppo di una competitività sostenibile</i></p>	<p>Economia circolare; Politiche ambientali in azienda; Gestione responsabile della supply chain; Comunicazione sociale e marketing etico; Certificazioni di prodotto e processo</p>
<p>5. Pianificazione, Programmazione e Controllo di gestione</p> <p><i>strategie, metodologie e strumenti operativi funzionali al raggiungimento di un preciso obiettivo di crescita aziendale</i></p>	<p>Tecniche di project management avanzato; Business planning e controllo strategico d'impresa; Finance transformation; Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria; Business intelligence a supporto del controller.</p>
<p>6. Internazionalizzazione</p> <p><i>strategie, metodologie e strumenti per avviare, migliorare o implementare processi di internazionalizzazione</i></p>	<p>Individuazione di nuovi partner commerciali e/o mercati; Apertura di sedi all'estero; Know how legale e amministrativo; Export management; Utilizzo delle misure di sostegno all'internazionalizzazione; Marketing strategico per l'internazionalizzazione; Analisi competitor e posizionamento; Negoziazione internazionale.</p>
<p><i>È esclusa la formazione in materia linguistica, la formazione obbligatoria in materia salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e/o per conformarsi al Regolamento (UE) n. 2016/679 General Data Protection Regulation.</i></p>	

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Destinatari</p>	<p>Dirigenti occupati presso</p> <p>AZIENDE aderenti a Fondirigenti (sono ammessi gli uditori)</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Piccole e medie imprese Grandi Imprese che al momento della presentazione del Piano abbiano sul proprio conto formazione un saldo disponibile pari o superiore a 15.000 euro</p> <p><i>Non posso partecipare aziende che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo, di amministrazione straordinaria, di amministrazione straordinaria speciale, di liquidazione per scioglimento volontario, o che abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali condizioni</i></p>
<p>Condizioni di partecipazione</p>	<p>Ciascuna azienda può presentare un solo piano formativo con un finanziamento massimo ammissibile non superiore a 15.000 euro</p> <p>Il contributo del fondo si configura come Aiuto di Stato; l'azienda dovrà pertanto optare per una delle seguenti normative e disposizioni comunitarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 (de minimis); - Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 (aiuti alla formazione).
<p>ITER DI PRESENTAZIONE E SCADENZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso area riservata con le credenziali dell'azienda • Creazione piano a partire dal 15 ottobre 2019 • Condivisione del piano • Presentazione del piano (caricamento della documentazione firmata digitalmente da legale rappresentante) entro le ore 13.00 del 14 novembre 2019